

Relazione sulla partecipazione di Prima Industrie S.p.A. al progetto di carpooling CO&GO

Collegno, 18/10/2021

Nel mese di aprile 2020 Prima Industrie S.p.A. ha inviato domanda di partecipazione al bando: "Acquisto di un servizio di test e sperimentazione rivolto alle imprese con sede operativa nell'Area EX-Piano degli Insediamenti produttivi (ex-PIP) a Collegno per la sperimentazione del carpooling nel contesto aziendale, programmato o spontaneo, finalizzato a promuovere modalità di spostamento alternative verso i lavoratori mediante la condivisione dell'auto privata - Progetto Interreg ALCOTRA ITA-FRA "Co&Go: Covoiturage e Governance, Condivisione e Governance". Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del Decreto Legislativo n.50 del 18 aprile 2016 s.m.i.. Budget a disposizione – 10.000 euro."

L'azienda è risultata vincitrice dell'avviso stesso, e si è deciso, in seguito all'assegnazione dell'opportunità, di coinvolgere nel progetto di carpooling anche l'attigua azienda Pattern (che si trova sempre a Collegno in via Italia, nella medesima zona industriale, a pochi metri da Prima Industrie), al fine di ampliare il numero di dipendenti aziendali interessati da coinvolgere ed avere un maggiore e più efficace impatto dell'iniziativa.

L'azienda, insieme a Pattern, ha individuato un fornitore esterno che consentisse di rispettare le indicazioni presenti nel bando, al fine di sperimentare un sistema organizzato di carpooling aziendale e di verificarne la reale adozione da parte dei dipendenti.

Il fornitore individuato è stato JoJob – BringMe S.r.l., che ha potuto fornire una app già sperimentata in altri contesti, e che presentava tutte le caratteristiche richieste. Il costo dell'intera sperimentazione è stato previsto in € 12.000, pagati interamente da Prima Industrie S.p.a., che a sua volta ha riceverà da Zona Ovest Torino il rimborso dei 10.000 € previsti nel bando stesso.

Come sotto meglio specificato, l'importo di 12.000 comprende l'implementazione della app di carpooling, il supporto agli utenti e il sistema di incentivazione previsto.

A causa delle limitazioni dovute alla pandemia da COVID-19, in termini di presenza fisica presso le sedi aziendali e di distanziamento, l'avvio della sperimentazione è slittato al mese di Settembre 2021: le aziende, il fornitore della app di carpooling e gli enti pubblici coinvolti hanno preferito fare questa scelta in quanto nella seconda metà dell'anno 2020 e nella prima metà del 2021 la



presenza fisica in ufficio dei dipendenti delle due aziende coinvolte è stata forzatamente ridotta, riducendo così il numero di persone potenzialmente interessate al servizio su base quotidiana. Il perdurare della fase più acuta della pandemia, inoltre, avrebbe potuto disincentivare la propensione a condividere lo spazio ristretto dell'abitacolo dell'automobile. Si è concordemente deciso quindi di posticipare l'avvio, rispetto a quanto originariamente previsto, al fine di massimizzare l'attrattività dell'opportunità per i dipendenti dell'azienda.

I dipendenti delle due aziende partecipanti possono gratuitamente scaricare la app ed iscriversi ad essa. Successivamente, aderiscono alla Community della propria azienda di appartenenza, al fine di poter tracciare l'attività e partecipare al programma di cashback.

L'incentivazione a partecipare all'iniziativa opera su due direttrici:

- Sia autisti, sia passeggeri, partecipano ad un programma di cashback, che fa accumulare punti per ogni tragitto fatto; questi punti, al raggiungere di determinate soglie, si trasformano in buoni acquisto Amazon e Zalando.
- Gli autisti ricevono una piccola somma, in base al chilometraggio percorso, dai passeggeri, secondo un sistema di calcolo automatico impostato dalla app stessa. L'importo da riconoscere all'autista è ovviamente ridotto rispetto a quanto ognuno spenderebbe prendendo la propria auto, perché i costi sono condivisi.

La app è accessibile sia se si è dipendenti delle aziende partecipanti, sia esterni; ma solo nel primo caso si può far parte della Community dell'azienda stessa. Una volta indicati i tragitti che si è soliti fare (come autista, come passeggero o entrambi), in quali giorni o orari, la app propone possibili colleghi con cui condividere il viaggio. Una volta identificata la possibile persona, è possibile accettare la proposta di viaggio e/o comunicare con essa, sempre tramite app.

Modalità e sistema di incentivazione sono stati concordati sia con l'altra azienda partecipante (Pattern), sia con il fornitore JoJob – BringMe S.r.l.

La app è stata attivata, per l'avvio della sperimentazione, il 6/9/2021: nel corso del mese di luglio, i dipendenti di entrambe le aziende avevano già ricevuto l'informazione del prossimo avvio del carpooling; questo al fine di generare interesse anticipatorio, e di fornire dati utili per organizzare i propri spostamenti in vista della ripresa delle attività lavorative e scolastiche dopo la pausa estiva.

Sono state inviate 4 mail relativamente al lancio e all'avvio dell'iniziativa, nel periodo 27/7/2021 – 22/9/2021. A partire dalla settimana del 6 settembre, sono state programmate sessioni di formazione sull'utilizzo della app, sia on line, sia in presenza, previa prenotazione.



JoJob inoltre ha preparato un proprio desk con materiale informativo ed una persona a disposizione in 3 giorni differenti (29/9, 7/10 e 21/10), durante l'orario di pausa pranzo, davanti all'ingresso della mensa aziendale: le persone potevano fermarsi e chiedere/ricevere informazioni e un supporto per scaricare ed avviare la app.

Modalità simili, anche nelle tempistiche, sono state attuate in Pattern. Per entrambe le aziende, l'obiettivo è stato quello di sensibilizzare i dipendenti nei confronti dell'opportunità.

La app consente alla Mobility Manager aziendale, con un apposito ambiente di reportistica, di avere i dati completi relativamente al numero degli iscritti e dei tragitti fatti con modalità di carpooling, con un focus specifico relativamente al calcolo dell'emissione di anidride carbonica evitata e dell'importo in € risparmiato dai partecipanti, oltre che ai chilometri percorsi. Le informazioni vengono presentate sotto forma di grafico (ne riportiamo uno sotto, a fini esemplificativi)

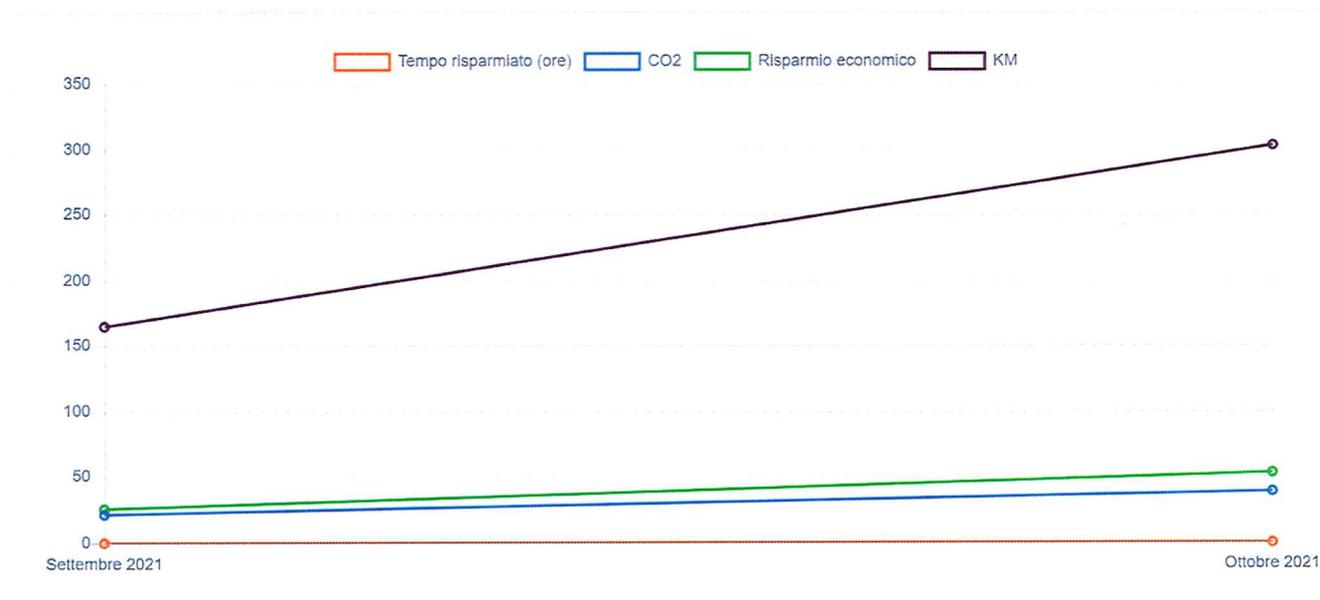
Alla data odierna, dopo 5 settimane complete di sperimentazione, i principali risultati sono i seguenti:

Prima Industrie

33 iscritti

70 tragitti fatti, per un totale di 303 km

39,42 kg di CO2 risparmiata.





Pattern

15 iscritti

20 tragitti fatti, per un totale di 190 km

24,78 kg di CO2 risparmiata.

Nelle prossime settimane e mesi sono previste ulteriori comunicazioni per invitare i dipendenti ad iscriversi al programma, condividendo anche i principali risultati ottenuti. Nel corso del mese di ottobre 2021, inoltre, in Prima Industrie verrà svolto, presso l'intera popolazione aziendale, un questionario per l'analisi delle attuali modalità di spostamento al fine di stendere il Piano Spostamenti Casa-Lavoro.

Francesca Lombardo

Talent Acquisition, Development & Sustainability

Mobility Manager

Prima Industrie S.p.A.